

**Integration in starkes Corporate Design von Röhm
German Brand Award 2021 für Anzeigenkampagne von
PLEXIGLAS® Formmassen**

- „Black & Bright“-Kampagne präsentiert Vorteile und Eigenschaften von PLEXIGLAS® emotional und humorvoll
- Kampagne für PLEXIGLAS® Formmassen ausgezeichnet als Winner in der Kategorie „Brand Design – Corporate Brand“ für die gelungene Integration der Anzeigenserie in das neue Corporate Design von Röhm
- PLEXIGLAS® Formmassen für vielfältige Lichtenwendungen: hohe Designfreiheit für funktionale und gleichzeitig stimmungsvolle, emotionale Lichtlösungen

Elegante Designerleuchten, helles Flutlicht für Sportanlagen, hochglänzende und doch robuste Oberflächen für Haushaltsgeräte – PLEXIGLAS®, das Marken-PMMA (Polymethylmethacrylat) von Röhm, ist eine der bekanntesten Kunststoffmarken der Welt und fasziniert durch ihre vielfältigen Eigenschaften und Einsatzmöglichkeiten.

Das breite Spektrum der PLEXIGLAS® Formmassen vermittelt der Geschäftsbereich Molding Compounds der Röhm GmbH in seiner seit Jahren erfolgreichen internationalen „Black & Bright“-Kampagne. Die Kampagnen-Motive wurden nach und nach in das Corporate Design von Röhm überführt und haben dabei nichts von ihrer Kraft und ihrem Charme eingebüßt – ganz im Gegenteil: die humorvollen und emotionalen Motive ergänzen sich hervorragend mit dem starken Markenauftritt von Röhm. Für diese Leistung wurden die Anzeigen jetzt beim German Brand Award 2021 in der Kategorie „Brand Design – Corporate Brand“ ausgezeichnet.

„Visuell erfolgreiche Ergänzung von Röhm und PLEXIGLAS® Formmassen“

Der Markenauftritt von Röhm spiegelt das strategische Zielbild „Wir werden der führende Methacrylat-Verbund“ des 2019 gegründeten Unternehmens wider. Das Corporate Design überzeugt durch starke visuelle Anker und ein aufgeräumtes, geradliniges Gestaltsystem mit dominanten Farben und einer kräftigen Typografie. Mit der Integration der zweiten Anzeigenserie aus der „Black & Bright“-Kampagne für PLEXIGLAS® Formmassen in das neue Corporate Design ergänzen sich das Unternehmen Röhm und die starke Marke PLEXIGLAS® auch visuell sehr erfolgreich.

„Wir sind stolz auf die Auszeichnung mit dem German Brand Award 2021“, freut sich Siamak Djafarian, Leiter des Geschäftsbereichs Molding Compounds bei der Röhm GmbH. „Damit setzt sich die Erfolgsgeschichte unserer ‚Black & Bright‘-Kampagne fort, denn in der Vergangenheit standen bereits die Kampagnenmodule für Automobilanwendungen und die für Haushaltsanwendungen auf der Gewinnerliste“.

Der German Brand Award ist ein Wettbewerb des German Brand Institute und ist die Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Er entdeckt, präsentiert und prämiert einzigartige Marken und Markenmacher – und bringt nicht nur die Gewinnerinnen und Gewinner voran, sondern auch ihre jeweiligen Branchen.

Eines der aktuellen Anzeigenmotive für Lichtenwendungen zeigt einen Töpfer, der Licht kreativ mit seinen Händen formt. Die Botschaft: PLEXIGLAS® Formmassen bieten Produktdesignern einen hohen Gestaltungsfreiraum, zum Beispiel für die Entwicklung attraktiver Leuchten.

Darmstadt, 10. Juni 2021

Ansprechpartner Presse:

Thomas Kern
Global Communications
BU Molding Compounds

Deutsche-Telekom-Allee 9
64295 Darmstadt
Germany
T +49 6151 863-7154
thomas.kern@roehm.com
www.roehm.com

Röhm GmbH
Deutsche-Telekom-Allee 9
64295 Darmstadt
Germany
www.roehm.com

Geschäftsführung
Dr. Michael Pack
Dr. Hans-Peter Hauck
Martin Krämer

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Dr. Dahai Yu

Sitz der Gesellschaft ist Darmstadt
Registergericht Amtsgericht Darmstadt
Handelsregister B 100475

„Mit unserer Kampagne rücken wir nicht die technischen, funktionalen Details unserer Produkte in den Fokus, sondern ermöglichen die emotionale Wahrnehmung ihrer Eigenschaften“, so Siamak Djafarian.



Ausgezeichnet: Die Integration der Kampagne für PLEXIGLAS® Formmassen ins starke Corporate Design von Röhm wurde mit dem German Brand Award 2021 in der Kategorie Brand Design – Corporate Brand ausgezeichnet.



Das Anzeigen-Motiv für Lichtenwendungen steht für den hohen Gestaltungsfreiraum, den PLEXIGLAS® Formmassen Designern bieten.

Über Röhm

Röhm gehört mit 3.500 Mitarbeitern und weltweit 15 Produktionsstandorten zu den führenden Herstellern im Methacrylatgeschäft. Das mittelständische Unternehmen mit Standorten in Deutschland, China, den USA, Russland und Südafrika verfügt über mehr als 80 Jahre Erfahrung in der Methacrylatchemie und eine starke Technologie-Plattform. Zu unseren bekannten Marken gehören PLEXIGLAS®, ACRYLITE®, MERACRYL™, DEGALAN®, DEGAROUTE® und CYROLITE®.

Polymethylmethacrylat (PMMA)-Produkte von Röhm werden auf dem europäischen, asiatischen, afrikanischen und australischen Kontinent unter den registrierten Marken PLEXIGLAS® und PLEXIMID®, auf dem amerikanischen Kontinent unter den registrierten Marken ACRYLITE® und ACRYMID® vertrieben.

Weitere Informationen unter www.roehm.com.