

Für ressourcenschonenden Messe- und Ladenbau

Mehr Vielfalt: Röhm bietet recyceltes PLEXIGLAS® proTerra jetzt auch in Weiß an

- **PLEXIGLAS® proTerra** schont Ressourcen im Laden- und Messebau
- **Massivplatten aus recyceltem Material jetzt auch in Weiß erhältlich**
- **Transparente und schwarze Variante in zusätzlichen Dicken lieferbar**

Ein Jahr nach der Markteinführung von PLEXIGLAS® proTerra hat Röhm das Lieferprogramm für die neue Produktfamilie erweitert, die den unternehmensweiten Markenzusatz für Nachhaltigkeit trägt. Die Massivplatten aus recyceltem Acrylglas stehen ab sofort auch in Weiß zur Verfügung. Außerdem sind die transparente und die schwarze Variante in weiteren Materialstärken lieferbar.

„Damit reagieren wir auf die steigende Nachfrage nach ressourcenschonenden und recycelbaren Materialien für den Messe- und Ladenbau“, sagt Denise Gündling, Segmentverantwortliche für Möbel- und Innenausbau im Geschäftsbereich Acrylic Products. „PLEXIGLAS® proTerra ist ein hochwertiges Plattenmaterial, das zu circa 90 Prozent aus recyceltem Acrylglas besteht und dabei der hohen Markenqualität des Originals entspricht.“

Die größere Auswahl ermöglicht höhere Flexibilität bei der Projektplanung und reduziert den Aufwand bei der Produktpassung. So lassen sich Ressourcen und Kosten sparen.

- **PLEXIGLAS® proTerra weiß** ist in 3, 4 und 5 mm Dicke im Lieferprogramm enthalten.
- **PLEXIGLAS® proTerra transparent-farblös** ist jetzt in 2, 3, 4, 5, 6 und 8 mm Dicke verfügbar.
- **PLEXIGLAS® proTerra schwarz** ist derzeit in den Dicken 2, 3, 4 und 5 mm lieferbar.

Recycelt und in bewährter Qualität

Mit seiner Hochglanzoptik, Leichtigkeit und guten Verarbeitbarkeit eignet sich PLEXIGLAS® proTerra für viele Anwendungen im Möbel-, Messe- und Ladenbau sowie in der Innenarchitektur. Das coextrudierte Plattenmaterial mit einem Kern aus recycelten Wertstoffresten aus der PLEXIGLAS® Produktion und äußeren Schichten aus neuem Rohstoff verfügt über die bewährten Eigenschaften von Acrylglas der Marke PLEXIGLAS®.

So bietet transparent-farbloses PLEXIGLAS® proTerra mit 92 Prozent Lichttransmission dieselbe außerordentliche Transparenz und Brillanz wie virgines PLEXIGLAS® XT. Ebenso ist es bruchfester und leichter als vergleichbare Geometrien aus Glas. Damit ist es ein umweltfreundlicher Werkstoff für Ladentheken, Vitrinen oder durchsichtige Schutzscheiben.

In Weiß und in Schwarz setzt PLEXIGLAS® proTerra als lichtundurchlässige Massivplatte mit beidseitig glänzender Oberfläche elegante Akzente im Messe- und Ladenbau und in der Innenarchitektur, etwa als Wand- oder Thekenverkleidung oder als Werkstoff für Regale und Warendisplays.

Alle Varianten zeichnen sich durch sehr hohe Witterungs- und Alterungsbeständigkeit aus – eine wesentliche Eigenschaft für langlebige und damit nachhaltige Kunststoffe.

Darmstadt, 7. April 2022

Ansprechpartner Presse:

Yijing Shen
Communications
Acrylic Products

Riedbahnstraße 70
64331 Weiterstadt
Germany
T +49 6151 8501-3711
yijing.shen@roehm.com

www.plexiglas.de

Röhm GmbH
Deutsche-Telekom-Allee 9
64295 Darmstadt
Germany
www.roehm.com

Geschäftsführung
Dr. Michael Pack
Dr. Hans-Peter Hauck
Martin Krämer

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Dr. Dahai Yu

Sitz der Gesellschaft ist Darmstadt
Registergericht Amtsgericht Darmstadt
Handelsregister B 100475

Anwendungsbeispiele und weitere Informationen gibt es auf der PLEXIGLAS® Website unter PLEXIGLAS® *proTerra*.

PLEXIGLAS® ist ein Baustein für mehr Nachhaltigkeit

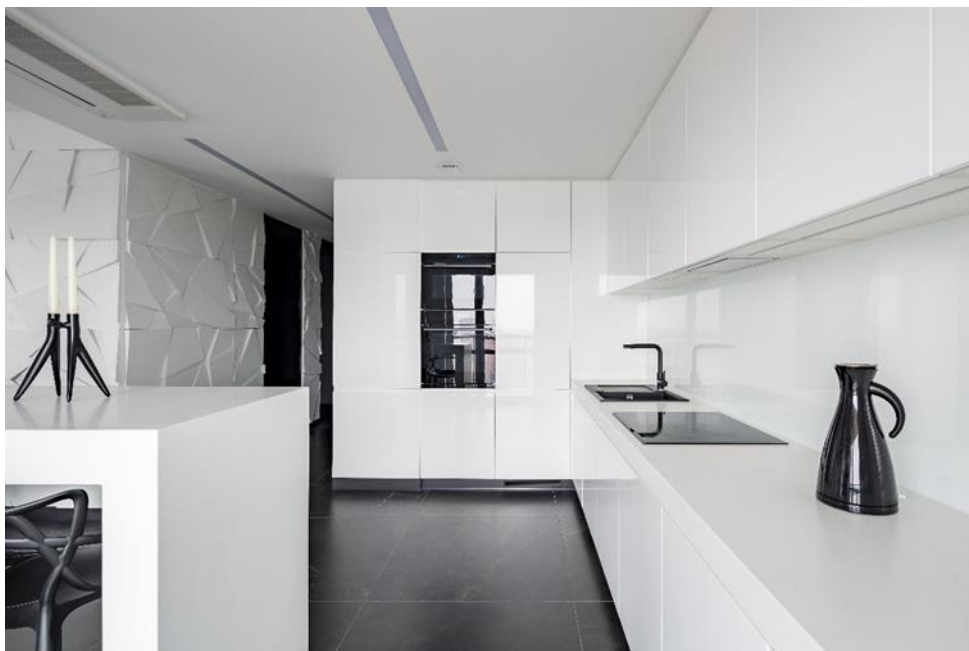
Mit PLEXIGLAS® *proTerra* hat Röhm das Portfolio der Acrylglasmarke PLEXIGLAS® um einen weiteren Baustein für nachhaltige Projekte erweitert. Das Original von Röhm ist umweltschonend in der Herstellung und bietet mit seinen vielfältigen Materialeigenschaften Lösungen für viele Herausforderungen unserer Zeit.

Das Institut Bauen und Umwelt e.V. dokumentiert die ökologischen Eigenschaften von PLEXIGLAS® in einer Umwelt-Produktdeklaration (Environmental Product Declaration, kurz: EPD). Hier steht die EPD als Download zur Verfügung: EPD für PLEXIGLAS® Massivplatten.

Track 2030 – The Röhm Sustainability Program

Röhm bündelt unternehmensweit alle Nachhaltigkeitsaktivitäten unter Track 2030 – The Röhm Sustainability Program. Bei der Umsetzung dieses Programms orientiert sich Röhm u. a. an den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil der Geschäftsstrategie.

„Wir arbeiten bereits in allen Geschäftsbereichen an der Umsetzung“, sagt Chief Operation Officer (COO) Hans-Peter Hauck: Bekannte Markenprodukte des Unternehmens wie PLEXIGLAS® und DEGAROUTE® werden auch in der nachhaltigen Variante „*proTerra*“ angeboten bzw. stehen kurz vor der Markteinführung. Produkte und Leistungen mit diesem Markenzusatz tragen dazu bei, den CO₂-Fußabdruck während der Produktion oder bei Kunden zu reduzieren oder Ressourcen, wie Rohstoffe, Energie oder Wasser, zu sparen.



PLEXIGLAS® *proTerra* weiß für nachhaltiges und zeitlos schönes Raumdesign.

© shutterstock – Dariusz Jarzabek

...

Über Röhm

Röhm gehört mit 3.500 Mitarbeitenden und weltweit 15 Produktionsstandorten zu den führenden Herstellern im Methacrylatgeschäft. Das mittelständische Unternehmen mit Standorten in Deutschland, China, den USA, Russland und Südafrika verfügt über mehr als 80 Jahre Erfahrung in der Methacrylatchemie und eine starke Technologie-Plattform. Zu unseren bekannten Marken gehören PLEXIGLAS®, ACRYLITE®, MERACRYL®, DEGALAN®, DEGAROUTE® und CYROLITE®.

Polymethylmethacrylat (PMMA)-Produkte von Röhm werden auf dem europäischen, asiatischen, afrikanischen und australischen Kontinent unter der registrierten Marke PLEXIGLAS®, auf dem amerikanischen Kontinent unter der registrierten Marke ACRYLITE® vertrieben.

Weitere Informationen unter www.roehm.com.